

SILABUS PREDMETA

1. Studijski program: OAS – Opšte pravo
2. Vrsta i nivo studija: Osnovne akademske studije
3. Naziv predmeta: **Osnovi ekonomije**
4. Naziv predmeta na engleskom jeziku: Basics of economy
5. Nastavnik: Prof.dr Sofija Radulović
6. Status predmeta: Obavezan predmet na osnovnim akademskim studijama
7. Broj ESPB: 8
8. Semestar u kojem se sluša predmet: Prvi semestar
9. Uslov za polaganje ispita: nema uslova za prethodno položene ispite

10. Cilj predmeta:

Usvajanje temeljnih znanja iz ekonomije koja će studentima pomoći u ovladavanju ostalim disciplinama u domenu organizacije privrednog poslovanja. Upoznavanje sa osnovnim kategorijama i zakonima savremene tržišne privrede, mehanizmom funkcionisanja tržišta, osnovnim dohocima, savremenom robnom privredom i osnovnim mikroekonomskim i makroekonomskim problemima.

11. Ishod predmeta:

Očekuje se da savladavanjem programa predmeta student uspešno može da pokaže:

- razumevanje osnovnih pojmova iz oblasti osnovi ekonomije;
- osnovnih kategorija i zakona tržišne privrede, mehanizme funkcionisanja tržišta i savremene robne privrede;
- može da objasni temeljne makroekonomske i mikroekonomske pojmove;
- može da identifikuje ekonomske probleme;
- može da donese poslovnu odluku na osnovu primene stečenog znanja u vezi konkretnog ekonomskog problema

12. Osnovna literatura: Tešić, A., Osnovi ekonomije, Beograd, Univerzitet privredna akademija, Pravni fakultet za privredu I pravosuđe u Novom Sadu, 2020.

13. Dopunska stručna literatura i internet izvori: /

14. Broj časova aktivne nastave: 75

15. Teorijska nastava: $3 \times 15 = 45$

16. Praktična nastava / stručna praksa: $2 \times 15 = 30$

17. Metode izvođenja nastave: Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, individualni radovi, interaktivni oblici nastave, prezentacije, diskusione grupe.

18. Ocenjivanja i provere znanja: maksimalan broj poena 100

Plan realizacije programa po nedeljama:

R.B.	REDNI BROJ RADNE NEDELJE	NAZIV TEMATSKE JEDINICE	METODE IZVOĐENJA NASTAVE (iz knjige predmeta)	OSNOVNA LITERATURA (navesti literaturu i strane iz udžbenika koje se tog dana obrađuju)	DODATNA LITERATURA I IZVORI (stručna literatura, internet izvori, zakoni i sl.)
1.	prva radna nedelja	UPOZNAVANJE STUDENATA SA NAČINOM PREDAVANJA, OCENJIVANJEM I VREDNOVANJEM NJIHOVOG RADA POJAM, PREDMET I NAČELA EKONOMIJE PREDMET I CILJEVI MIKRO I MAKROEKONOMIJE DONOSIOCI EKONOMSKIH ODLUKA, MODELI EKONOMSKOG ODLUČIVANJA, PROIZVODNI RESURSI, OPORTUNITETNI TROŠAK	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 13-36 str. 273-277	
2.	druga radna nedelja	POJAM, PREDMET I VRSTE I FUNKCIJE TRŽIŠTA SLABOSTI I NEDOSTACI TRŽIŠTA EKONOMSKA ULOGA I FUNKCIJE DRŽAVE EFIKASNA TRŽIŠTA, UZROCI	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 37-52	

		NEEFIKASNOSTI TRŽIŠTA POJAM I OBLICI SVOJINE I SVOJINSKA OVLAŠĆENJA			
3.	treća radna nedelja	POJAM, FUNKCIJA I VRSTE PROIZVODNJE ZAKON OPADAJUĆIH PRINOSA UKUPAN, PROSEČAN I GRANIČNI PROIZVOD FINANSIJSKA RAVNOTEŽA PREDUZEĆA	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 53-70	
4.	četvrta radna nedelja	POJAM I VRSTE TROŠKOVA TROŠKOVI PREDUZEĆA EKONOMIJA OBIMA I DISEKONOMIJA OBIMA	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 71-86	
5.	peta radna nedelja	POJAM I OSNOVNA OBELEŽJA PONUDE ODNOS CENE I PONUĐENE KOLIČINE FAKTORI KOJI UTIČU NA PONUDU NA TRŽIŠTU CENOVNA ELASTIČNOST PONUDE (POJAM, VRSTE, UTICAJ VREMENSKOG PERIODA)	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 87-95	

6.	šesta radna nedelja	POJAM, VRSTA, SKALA, ZAKON I FAKTORI TRAŽNJE CENOVNA ELASTIČNOST TRAŽNJE I FAKTORI KOJI JE ODREĐUJU IZBOR POTROŠAČA I MAKSIMIRANJE KORISTI	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 97-123	
7.	sedma radna nedelja	RAVNOTEŽA PONUDE I TRAŽNJE PROMENA PONUDE I TRAŽNJE I NJIHOV UTICAJ NA RAVNOTEŽU	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 125-132	
8.	osma radna nedelja	SAVRŠENA POTPUNA KONKURENCIJA (pojam, elementi, ravnoteža preduzeća) NESAVRŠENA KONKURENCIJA I TRŽIŠNA STRUKTURA (pojam, osnovne karakteristike, modeli, tržišna moć) POJAM, TIPOVI, OSNOVNE KARAKTERISTIKE OLIGOPOLA POJAM I KARAKTERISTIKE MONOPOLISTIČKE KONKURENCIJE	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 133-160	

9.	deveta radna nedelja	TRŽIŠTE FAKTORA PROIZVODNJE (društveni značaj tržišta i cena faktora proizvodnje)	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 161-170	
10.	deseta radna nedelja	POJAM, ZADACI I CILJEVI MAKROEKONOMIJE INSTRUMENTI EKONOMSKE POLITIKE POJAM AGREGATNE PONUDE I TRAŽNJE I ELEMENTI AGREGATNE TRAŽNJE POJAM BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA TOKOVI PRIHODA I RASHODA	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 171-191	
11.	jedanaesta radna nedelja	POJAM, PONUDA I TRAŽNJA ZA NOVCEM KAMATNA STOPA	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 193-206	
12.	dvanaesta radna nedelja	POJAM, KLASIFIKACIJA I UČINCI INFLACIJE UZROCI PREVELIKE KOLIČINE NOVCA I IZRAČUNAVANJE INFLACIJE	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 207-219	

		TRI TEORIJE INFLACIJE OČEKIVANA I NEOČEKIVANA INFLACIJA MERE ZA SMANJENJE I OTKLANJANJE INFLACIJE TRAŽNJE, INFLACIJE PONUDE I STRUKTURNE INFLACIJE POJAM STAGFLACIJE, INCESIJE, DEFLACIJE, DEZINFLACIJE			
13.	trinaesta radna nedelja	FISKALNA POLITIKA (pojam, ciljevi, efekti, dejstva, funkcije, mere i instrumenti) ODNOS IZMEĐU FISKALNE I MONETARNE POLITIKE BUDŽET BUDŽETSKI DEFICIT (pojam, razlozi za pojavu i njegovo pokrivanje)	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 221-230	
14.	četrnaesta radna nedelja	POJAM, CILJEVI I VREDNOSTI PREDUZEĆA KAO EKONOMSKOG SUBJEKTA KLJUČNI FAKTORI KOJI SU USLOVILI OSNIVANJE POREDUZEĆA I ORGANIZOVANJE POSLOVANJA UNUTRA NJIH RAZLOZI ZA POSTOJANJE PREDUZEĆA, ORGANIZOVANJE PROIZVODNJE I PRODAJE	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 231-243	

		POJAM INOKOSNOG I ORTAČKOG PREDUZEĆA I KORPORACIJE POSLOVNA ETIKA			
15.	petnaesta radna nedelja	POJAM BILANSA STANJA I BILANSA USPEHA SADRŽINA IZVEŠTAJA O NOVČANIM TOKOVIMA RAZLIKA IZMEĐU KNJIGOVODSTVENE I TRŽIŠNE VREDNOSTI IMOVINE ODNOS IZMEĐU DOBITI I NOVČANOG TOKA POJAM I VRSTE FINANSIJSKIH INDEKSA	Usmena predavanja ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije I iznošenje mišljenja studenata	str. 245-271	

Plan realizacije izvođenja vežbi po nedeljama:

R.B.	REDNI BROJ RADNE NEDELJE	NAZIV TEMATSKE JEDINICE	METODE IZVOĐENJA NASTAVE (iz knjige predmeta)	OSNOVNA LITERATURA (navesti literaturu i strane iz udžbenika koje se tog dana obrađuju)	DODATNA LITERATURA I IZVORI (stručna literatura, internet izvori, zakoni i sl.)
------	-----------------------------------	----------------------------	--	--	--

1.	prva radna nedelja	UPOZNAVANJE STUDENATA SA PREDMETOM I NAČINOM RADA U TOKU SEMESTRA POJAM, PREDMET I NAČELA EKONOMIJE PREDMET I CILJEVI MIKRO I MAKROEKONOMIJE DONOSIOCI EKONOMSKIH ODLUKA, MODELI EKONOMSKOG ODLUČIVANJA, PROIZVODNI RESURSI, OPORTUNITETNI TROŠAK	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 13-36 str. 273-277	
2.	druga radna nedelja	POJAM, PREDMET I VRSTE I FUNKCIJE TRŽIŠTA SLABOSTI I NEDOSTACI TRŽIŠTA EKONOMSKA ULOGA I FUNKCIJE DRŽAVE EFIKASNA TRŽIŠTA, UZROCI NEEFIKASNOSTI TRŽIŠTA POJAM I OBLICI SVOJINE I SVOJINSKA OVLAŠĆENJA	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 37-52	

3.	treća radna nedelja	POJAM, FUNKCIJA I VRSTE PROIZVODNJE ZAKON OPADAJUĆIH PRINOSA UKUPAN, PROSEČAN I GRANIČNI PROIZVOD FINANSIJSKA RAVNOTEŽA PREDUZEĆA	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 53-70	
4.	četvrta radna nedelja	POJAM I VRSTE TROŠKOVA TROŠKOVI PREDUZEĆA EKONOMIJA OBIMA I DISEKONOMIJA OBIMA	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 71-86	

5.	peta radna nedelja	POJAM I OSNOVNA OBELEŽJA PONUDE ODNOS CENE I PONUĐENE KOLIČINE FAKTORI KOJI UTIČU NA PONUDU NA TRŽIŠTU CENOVNA ELASTIČNOST PONUDE (POJAM, VRSTE, UTICAJ VREMENSKOG PERIODA)	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 87-95	
6.	šesta radna nedelja	POJAM, VRSTA, SKALA, ZAKON I FAKTORI TRAŽNJE CENOVNA ELASTIČNOST TRAŽNJE I FAKTORI KOJI JE ODREĐUJU IZBOR POTROŠAČA I MAKSIMIRANJE KORISTI	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 97-123	

7.	sedma radna nedelja	RAVNOTEŽA PONUDE I TRAŽNJE PROMENA PONUDE I TRAŽNJE I NJIHOV UTICAJ NA RAVNOTEŽU KOLOKVIJUM I	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 125-132	
8.	osma radna nedelja	SAVRŠENA POTPUNA KONKURENCIJA (pojam, elementi, ravnoteža preduzeća) NESAVRŠENA KONKURENCIJA I TRŽIŠNA STRUKTURA (pojam, osnovne karakteristike, modeli, tržišna moć) POJAM, TIPOVI, OSNOVNE KARAKTERISTIKE OLIGOPOLA POJAM I KARAKTERISTIKE MONOPOLISTIČKE KONKURENCIJE	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 133-160	

9.	deveta radna nedelja	TRŽIŠTE FAKTORA PROIZVODNJE (društveni značaj tržišta i cena faktora proizvodnje)	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 161-170	
10.	deseta radna nedelja	POJAM, ZADACI I CILJEVI MAKROEKONOMIJE INSTRUMENTI EKONOMSKE POLITIKE POJAM AGREGATNE PONUDE I TRAŽNJE I ELEMENTI AGREGATNE TRAŽNJE POJAM BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA TOKOVI PRIHODA I RASHODA	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 171-191	

11.	jedanaesta radna nedelja	POJAM, PONUDA I TRAŽNJA ZA NOVCEM KAMATNA STOPA KOLOKVIJUM II	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 193-206	
12.	dvanaesta radna nedelja	POJAM, KLASIFIKACIJA I UČINCI INFLACIJE UZROCI PREVELIKE KOLIČINE NOVCA I IZRAČUNAVANJE INFLACIJE TRI TEORIJE INFLACIJE OČEKIVANA I NEOČEKIVANA INFLACIJA MERE ZA SMANJENJE I OTKLANJANJE INFLACIJE TRAŽNJE, INFLACIJE PONUDE I STRUKTURNE INFLACIJE POJAM STAGFLACIJE, INCESIJE, DEFLACIJE, DEZINFLACIJE	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 207-219	

13.	trinaesta radna nedelja	FISKALNA POLITIKA (pojam, ciljevi, efekti, dejstva, funkcije, mere i instrumenti) ODNOS IZMEĐU FISKALNE I MONETARNE POLITIKE BUDŽET BUDŽETSKI DEFICIT (pojam, razlozi za pojavu i njegovo pokrivanje)	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 221-230	
14.	četnaesta radna nedelja	POJAM, CILJEVI I VREDNOSTI PREDUZEĆA KAO EKONOMSKOG SUBJEKTA KLJUČNI FAKTORI KOJI SU USLOVILI OSNIVANJE POREDUZEĆA I ORGANIZOVANJE POSLOVANJA UNUTRA NJIH RAZLOZI ZA POSTOJANJE PREDUZEĆA, ORGANIZOVANJE PROIZVODNJE I PRODAJE POJAM INOKOSNOG I ORTAČKOG PREDUZEĆA I KORPORACIJE POSLOVNA ETIKA	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 231-243	

15.	petnaesta radna nedelja	POJAM BILANSA STANJA I BILANSA USPEHA SADRŽINA IZVEŠTAJA O NOVČANIM TOKOVIMA RAZLIKA IZMEĐU KNJIGOVODSTVENE I TRŽIŠNE VREDNOSTI IMOVINE ODNOS IZMEĐU DOBITI I NOVČANOG TOKA POJAM I VRSTE FINANSIJSKIH INDEKSA	Praktična nastava-vežbe, mogu biti ilustrovana u Power Point-u, interaktivni oblik rada sa studentima uz diskusije i iznošenje mišljenja studenata, praktičan rad, rad u grupama, rada sa studentima u vezi pripreme seminarskih radova, priprema za kolokvijume, izrada prezentacija na zadate teme	str. 245-271	
-----	-------------------------------	---	---	--------------	--

SEMINARSKI RAD:

- Seminarski rad izrađuje se na osnovu spiska orijentacionih tema i u konsultaciji sa predmetnim nastavnikom.
- Seminarski rad potrebno je izraditi u obimu od **10.000 do 15.000 karaktera**. Rad mora da sadrži **naslovnu stranu** sa sledećim elementima:
 - naziv Univerziteta *Privredna akademija* i Pravnog fakulteta za privredu i pravosuđe u Novom Sadu,
 - naslov rada i vrstu rada,
 - ime, prezime i broj indeksa autora,
 - ime mentora,
 - mesto i datum izrade.
- Obavezni delovi seminarskog rada su i **zaključak**, kao i **spisak korišćenih izvora**, koji treba da obuhvataju stručnu literaturu, pravne i internet izvore.
- Seminarski rad može se predati u **štampanoj** ili **elektronskoj verziji**
- Detaljna uputstva za pisanje seminarskih radova studenti mogu preuzeti sa zvanične internet stranice Fakulteta.

Predlozi tema:

Navesti predloge tema po stavkama (broj predloga nije ograničen, ali treba da ih bude dovoljno da studenti mogu da biraju)

1. Ekonomska uloga države
2. Tržišna moć
3. Ponuda novca
4. Tokovi prihoda i rashoda
5. Inflacija
6. Funkcija proizvodnje
7. Alternativni oblici poslovnih organizacija

8. Ciljevi i vrednosti preduzeća
9. Ravnoteža na tržištu savršene konkurencije
10. Ponuda i tražnja za novcem
11. Pojam novca
12. Fiskalna politika
13. Osnovne karakteristike monopola
14. Zakon ponude i potražnje
15. Bruto domaći proizvod
16. Ponuda (faktori koji utiču na ponudu)
17. Ekonomski ciljevi
18. Budžet
19. Slabosti i nedostaci tržišta
20. Ravnoteža ponude i potražnje
21. Troškovi proizvodnje (fiksna i varijabilna)
22. Ravnoteža preduzeća
23. Proizvodnja
24. Pojam savršene konkurencije
25. Stabilizacioni budžeti zemalja Evropske unije
26. Vrste finansijskih indeksa
27. Klasična ekonomska škola i njena shvatanja
28. Bilans stanja i bilansa uspeha
29. Troškovi proizvodnje
30. Kamatne stope
31. Ekonomski ciljevi
32. Nesavršena konkurencija
33. Tražnja (karakteristike i vrste)
34. Funkcije tržišta
35. Društveni značaj tržišta
36. Agregatna ponuda i tražnja
37. Preduzeće i njegove funkcije
38. Poslovna etika
39. Ciljevi i vrednost preduzeća
40. Uloga tržišta i države u današnjoj ekonomiji
41. Preduzeće kao ekonomski subjekat
42. Značaj analize finansijskih izveštaja preduzeća

PREDISPITNE OBAVEZE

Predispitne obaveze	Poena	Završni ispit	Poena
Aktivnost u toku predavanja	10	pismeni ispit usmeni ispit	30
Praktična nastava	10		
Kolokvijumi (2)	20		
Seminarski rad	0-30		

Tematske jedinice obuhvaćene I kolokvijumom: Prvi kolokvijum obuhvata osnovne pojmove (osnovi ekonomije i tržište države u savremenoj ekonomiji).

Tematske jedinice obuhvaćene II kolokvijumom: Drugi kolokvijum obuhvata temeljne pojmove mikroekonomije (proizvodnja, troškovi proizvodnje, ponuda, tražnja, ponuda i tražnja u kontekstu tržišne ravnoteže).

ISPITNA PITANJA:

1. S

1. Šta je ekonomija i predmet njenog proučavanja?
2. Šta je predmet mikroekonomije, a šta makroekonomije?
3. Ko su donosioci ekonomskih odluka?
4. Navedite tri osnovna ekonomska pitanja?
5. Šta se proizvodnjom treba ostvariti?
6. Nabroj i objasni modele ekonomskog odlučivanja?
7. Koji su mikroekonomski ciljevi?
8. Koji su makroekonomski ciljevi?
9. Šta su to dobra (resursi)?
10. Nabroj i objasni proizvodne resurse?

11. Šta je to oportunitetni trošak?
12. Koja su osnovna načela ekonomije?
13. Šta je tržište (pojam, predmet razmene na tržištu, vrste tržišta, funkcije tržišta)?
14. Koje su to slabosti i nedostaci tržišta?
15. Koja je ekonomska uloga države?
16. Koje su ekonomske funkcije države?
17. Koja su to efikasna tržišta?
18. Čime je uzrokovana neefikasnost tržišta?
19. Pojam svojine i svojinska ovlašćenja?
20. Oblici svojine i šta čini svojinu preduzeća?
21. Šta je mikroekonomija?
22. Proizvodnja (pojam)?
23. Funkcija proizvodnje?
24. Vrste proizvodnje?
25. Zakon opadajućih prinosa?
26. Ukupan, prosečan i granični proizvod?
27. Odnos ukupnog, prosečnog i graničnog proizvoda?
28. Finansijska ravnoteža preduzeća?
29. Troškovi proizvodnje (pojam)?
30. Troškovi preduzeća?
31. Vrste troškova?
32. Troškovi na kratak i na dugi rok?
33. Ekonomija obima i diseconomija obima?
34. Pojam i osnovna obeležja ponude?
35. Odnos između cene i ponuđene količine?
36. Faktori koji utiču na ponudu na tržištu?
37. Cenovna elastičnost ponude (pojam i vrste)?
38. Uticaj vremenskog perioda na elastičnost ponude?
39. Tražnja (pojam i skala tražnje)?
40. Vrsta tražnje?
41. Zakon tražnje?
42. Faktori tražnje?
43. Cenovna elastičnost tražnje i faktori koji je određuju?
44. Izbor potrošača i maksimiranje koristi?
45. Ravnoteža ponude i tražnje?
46. Promena ponude i tražnje i njihov uticaj na ravnotežu?
47. Savršena potpuna konkurencija (pojam, elementi, ravnoteža preduzeća)?
48. Nesavršena konkurencija i tržišna struktura (pojam, osnovne karakteristike, modeli, tržišna moć)?

49. Šta je oligopol (pojam, tipovi, osnovne karakteristike)?
50. Monopolistička konkurencija (pojam, karakteristike)?
51. Tržište faktora proizvodnje (društveni značaj tržišta i cena faktora proizvodnje)?
52. Pojam, zadaci i ciljevi makroekonomije?
53. Instrumenti ekonomske politike ?
54. Šta je agregatna ponuda i tražnja?
55. Koji su elementi agregatne tražnje?
56. Šta je bruto domaći proizvod i kako se on dobija?
57. Tokovi prihoda i rashoda?
58. Pojam novca?
59. Tražnja za novcem?
60. Ponuda novca?
61. Kamatna stopa?
62. Pojam inflacije i uzroci prevelike količine novca?
63. Klasifikacija i učinci inflacije ?
64. Pojam stagflacije, incesije, deflacije, dezinflacije?
65. Izračunavanje inflacije?
66. Šta je očekivana i neočekivana inflacija?
67. Do čega inflacija dovodi?
68. Tri teorije inflacije?
69. Mere za smanjenje i otklanjanje inflacije tražnje, inflacije ponude i strukturne inflacije?
70. Pojam fiskalne politike?
71. Ciljevi i efekti fikalne politike?
72. Dejstva i funkcije fiskalne politike?
73. Instrumenti i mere fiskalne politike?
74. Odnos između fiskalne i monetarne politike?
75. Budžet?
76. Budžetski deficit?
77. Razlozi za pojavu budžetskog deficita?
78. Pokrivanje buddetskog deficita?
79. Pojam preduzeća kao ekonomskog subjekta?
80. Razlozi za postojanje preduzeća, organizovanje proizvodnje i prodaje?
81. Koji su to ključni faktori koji su usloveli osnivanje preduzeća i organizovanje poslovanja unutar njih?
82. Šta je inokosno preduzeće?
83. Šta je ortačko preduzeće?
84. Šta je Korporacija?
85. Ciljevi i vrednosti preduzeća?
86. Poslovna etika?

87. Šta je to bilans stanja?
88. Šta je to bilans uspeha?
89. Razlika između knjigovodstvene i tržišne vrednosti imovine?
90. Šta sadrži izveštaj o novčanim tokovima?
91. Odnos između dobiti i novčanog toka?
92. Šta su to finansijski indeksi?
93. Vrste finansijskih indeksa (nabroj i objasni)?

